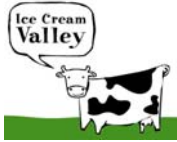




DOSSIER INFORMATIVO





Bienvenido a **ICE CREAM VALLEY FRANQUICIAS**

Antes de la lectura de este dossier, nos gustaría agradecerle desde **Ice Cream Valley** el interés mostrado por nuestra empresa.

A lo largo del dossier pretendemos explicarle las razones por las que nuestra franquicia es la mejor opción de negocio dentro de nuestro sector. Queremos que conozca nuestro concepto de negocio, el sistema de trabajo que venimos desarrollando y que participe con nosotros en el desarrollo y crecimiento de la red de franquicias **Ice Cream Valley**.

Si tras su lectura usted quisiera ampliar la información o aclarar algunos conceptos estamos a su entera disposición.

Emilio Vilaseca
Responsable de expansión
franquicias@icvalley.com



INDICE

▪ QUIENES SOMOS	4
▪ NUESTROS VALORES	6
▪ CONCEPTO DE NEGOCIO	7
▪ OFERTA DE PRODUCTOS	8
▪ VENTAJAS DE SER FRANQUICIADO	9
▪ PERFIL DEL FRANQUICIADO	11
▪ FORMACIÓN Y ASISTENCIA CONTINUADA	13
▪ FICHA TÉCNICA DE LA FRANQUICIA.	15

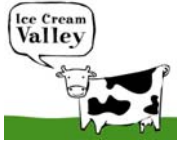


QUIENES SOMOS

Somos una empresa ubicada en Catellbisbal (Barcelona) y fundada en 1991. La razón social de Ice Cream Valley es Gourmandise, s.l.

Nuestra actividad inicial fue la importación y distribución de productos Gourmet de diferentes países de la CEE. Entre nuestros logros más importantes están los de haber introducido en España los complementos del chocolate para el café o los cafés arábica de origen. Disponemos además de un amplio surtido de productos gourmet. Nuestros clientes son las principales tiendas de especialidades de España así como la gran mayoría de supermercados de gama alta.

Siguiendo nuestra política innovadora, en 1996 lanzamos por primera vez en nuestro país una gama de helados naturales bajo la marca ICE CREAM VALLEY, con la filosofía de ofrecer al consumidor un helado natural, diferente y divertido. Elaborados en España y con sabores que se adaptan perfectamente a la demanda nuestro mercado. Después del éxito que han tenido nuestros productos y nuestra marca, en 2001 decidimos lanzar el nuevo concepto de heladería Ice Cream Valley. También se crea un departamento de franquicia interno para ofrecer un servicio integral y de calidad a las personas con espíritu empresarial, que quieran tener su propia heladería y compartir los mismos valores que nosotros.



El equipo humano de nuestra central en Castellbisbal esta compuesto por 10 profesionales que se ocupan de las siguientes áreas: Marketing, franquicias, administración, ventas y "servicio al cliente".

Nuestro carácter de empresa nacional, dinámica, de tamaño reducido y con un equipo joven, hace que para nosotros, cada cliente sea lo más importante.

Para más información, visítenos en www.gourmandise.es



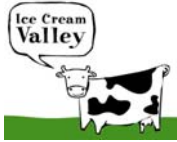
NUESTROS VALORES

Ice Cream Valley nace con la clara vocación de ofrecer helados en su estado natural, tan solo helados. Queremos hacer llegar al público no solo un producto natural sino un conjunto de ideas que reflejan nuestra forma de entender el mundo donde vivimos.

Los valores que forman la base de **Ice Cream Valley** son :

- ✓ Productos naturales
- ✓ Socialmente responsables
- ✓ Divertidos
- ✓ Moderno
- ✓ Vocación internacional

A partir de ellos, queremos compartir con nuestros socios la posibilidad de pertenecer a un grupo con inquietudes similares y que se sienten responsables con nuestra querida Tierra.



CONCEPTO DE NEGOCIO

El formato de establecimiento que desarrollamos en franquicia se basa en una atractiva exposición de nuestra oferta de productos acompañada por la característica imagen corporativa de nuestra empresa.

Los establecimientos **Ice Cream Valley** están diseñados para que los clientes perciban la filosofía que se persigue. El conjunto de elementos que componen un centro han sido cuidadosamente estudiados para crear un entorno donde nuestros clientes se encuentren a gusto y obtengan una nueva experiencia.

Disponemos para ello de dos formatos o modalidades básicas de franquicia. Cada una de estas modalidades de negocio están diseñadas para atender las necesidades de los clientes en ubicaciones diferentes:

1. FRANQUICIA COMPLETA, para locales con una superficie de aproximadamente 50 m², que presenta una oferta completa de helados, granizados, horchata, refrescos, etc.

2. FRANQUICIA QUIOSCO, para ubicaciones con un elevado número de transeuntes, con una superficie de aproximadamente 25 m².



OFERTA DE PRODUCTOS

Ice Cream Valley, a través de una estudiada política de marketing ha conseguido posicionarse en el mercado del helado ofreciendo una imagen original y totalmente innovadora, que resulta fácilmente vinculable a la calidad de sus productos.

El franquiciado disfrutará de esta imagen diferenciada claramente de la competencia, donde el cliente podrá percibir que los productos de **Ice Cream Valley** son productos naturales y sanos.

La política de **Ice Cream Valley** se basa en ofrecer un surtido variado de helados, con diferentes sabores y que se caracterizan por estar elaborados exclusivamente con ingredientes naturales.

La presentación de los mismos se hace de forma original y divertida, ligando constantemente dos ideas, la de estar consumiendo productos sanos y naturales, y la idea del respeto al medio ambiente.

Podemos destacar dentro de nuestra oferta, los siguientes productos:



Vainilla
mimada en
Madagascar



Rico rico
Monkey
Banana



Limón
cien por cien
limonero



Turrón
increíble de
Jijona



Chocolate
pero quemuy
Belga



Café
sabrosón de
Colombia



Fresitas
del bosque de
Caperucita



Caramelo
acaramelado
con su querida
almendra



VENTAJAS DE SER FRANQUICIADO

¿Qué ofrecemos a nuestros franquiciados?

PRODUCTOS NATURALES Y DIFERENCIADOS

Todos los ingredientes que componen nuestra oferta son naturales y de origen controlado, garantizando a nuestros clientes la mayor naturalidad y por lo tanto calidad en los helados. No encontrará helados como los nuestros en ningún otro lugar, divertidos y saludables.

PRODUCTO DE ALTA RENTABILIDAD

El control en la elaboración de los helados nos permite ofertar nuestros productos con un margen competitivo sin que ello incida en el precio de venta al público.

EMPRESA DE ORIGEN ESPAÑOL

Ice Cream Valley es una empresa independiente de capital español. Estamos localizados en Castellbisbal, muy cerca de Barcelona. Esta independencia y proximidad nos permiten adecuarnos perfectamente a las necesidades de nuestros clientes.

EQUIPO HUMANO ALTAMENTE CUALIFICADO

En **Ice Cream Valley** hemos logrado formar y aunar un experimentado equipo humano, capaz de anticiparse y entender las necesidades específicas y diferenciadas del mercado español.

EVOLUCIÓN CONSTANTE

Tanto nuestra oferta de helados como todos aquellos elementos que componen nuestra enseña, son dinámicos y se adaptan continuamente



para satisfacer las necesidades del público y por lo tanto ofrecer en cada momento y ubicación el conjunto de helados más idóneo.

MERCADO EN CRECIMIENTO

El mercado de helados generó un movimiento en el año 2009 de 524,6 millones de litros, en concreto, el mercado de helados aumentó un 5,1% alcanzando un valor de más de 1.226 millones de euros. Si a ello le sumamos la clara tendencia al crecimiento, podemos afirmar que nos encontramos en un sector altamente atractivo.

FORMACIÓN Y ASISTENCIA EN LA GESTIÓN DEL NEGOCIO

Ice Cream Valley ofrece un completo plan de formación para la gestión correcta de su negocio y garantizará a los nuevos franquiciados una asistencia técnica y comercial, no sólo en el momento previo a la apertura del negocio, sino de forma permanente durante toda la vida contractual.

CENTRAL DE NEGOCIACIÓN

El franquiciado también podrá aprovecharse de la capacidad negociadora de la Central, que le permitirá adquirir, en una condiciones muy competitivas de precio, aquellos productos complementarios que sean suministrados por proveedores autorizados.

UN EQUIPO DE COLABORADORES

Ice Cream Valley ha sabido rodearse de personas y empresas colaboradoras en la creación y desarrollo de **Ice Cream Valley**, creando una importante sinergia que nos permite iniciar los primeros pasos firmemente.



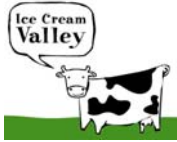
PERFIL DEL FRANQUICIADO

Desde **Ice Cream Valley** damos una gran importancia a la selección e incorporación de nuestros franquiciados a la red. Mimamos este aspecto porque las personas son la base de cualquier compañía.

El perfil ideal de franquiciado **Ice Cream Valley** es el de un profesional que desee incorporarse como gestor de un negocio rentable y sin requerir experiencia previa en el sector. Deberá disponer de un local situado en una primera línea comercial o zona de gran tránsito de personas, en ciudades o zonas turísticas.

Otro aspecto fundamental para pertenecer a **Ice Cream Valley** es la necesidad que usted comparta el compromiso de la enseña de ser respetuoso con el medio ambiente, en definitiva que desde **Ice Cream Valley** pueda aportar su granito para la conservación y protección de la naturaleza.

Es por este motivo que destinamos el 0'7% de toda la facturación de la enseña a proyectos y organizaciones que promuevan y protejan la naturaleza.



Con respecto a otras características deseables, enumeramos las principales a continuación:

Aspectos personales:

- Iniciativa
- Decisión
- Sociabilidad y aptitudes comerciales.
- Personas que aporten valor añadido a la franquicia
- Dedicación a la franquicia.

Aspectos profesionales y habilidades directivas:

- Capacidad de gestión y de motivación
- Capacidad de administración
- Capacidad de relación con empleados

A partir de estas habilidades, el franquiciado, o encargado en su caso, podrá gestionar perfectamente el negocio, a través de la formación y asistencia continuada que la Central le proporcione.

En cualquier caso no se descartará ninguna candidatura que no ajuste exactamente al perfil descrito. Estudiaremos cada caso de forma individualizada.



FORMACIÓN INICIAL Y ASISTENCIA CONTINUADA

El plan de formación para los franquiciados **Ice Cream Valley** se compone de dos fases claramente diferenciadas: formación inicial y formación permanente.

Formación Inicial:

Antes de comenzar su actividad, el franquiciado recibirá una formación teórico-práctica referente a aspectos relativos al negocio y al sistema de franquicia, en la que se tratarán, entre otros, temas tales como:

- Concepto de negocio
- Oferta de productos de **Ice Cream Valley**
- Gestión comercial
- Directrices de aprovisionamiento
- Administración del establecimiento
- La imagen corporativa
- Relación contractual

Tras la puesta en marcha del negocio y en los primeros momentos de la actividad, la Central mantendrá un contacto permanente con el Franquiciado para prestarle el asesoramiento que necesite.



Formación y asistencia permanente:

La formación permanente estará enfocada a transmitir a los franquiciados todas las novedades y evoluciones que se produzcan en nuestros productos o en el concepto de negocio.

Existirá una comunicación continua entre el Franquiciado y la Central de **Ice Cream Valley** sobre aspectos relacionados con:

- Presentación de datos generales de la red.
- Incorporación de nuevos productos.
- Variación de la imagen corporativa.
- Modificaciones de aspectos decorativos.
- Mejora de sistemas de gestión.
- Formación de reciclaje.
- Campañas publicitarias y promocionales.



FICHA TÉCNICA DE LA FRANQUICIA

Presentamos a continuación la ficha técnica de cada una de las modalidades de franquicia **Ice Cream Valley**:

FRANQUICIA QUIOSCO

Características físicas del local:

Superficie de exposición de hasta 25 m² cuadrados

Requisitos de la zona:

Ha de estar ubicado en una zona de gran tráfico de viandantes bien sea en zonas o centros comerciales y ubicaciones de interés turístico.

Personal Necesario:

El propio franquiciado y una persona a tiempo parcial.

FRANQUICIA COMPLETA

Características físicas del local:

Superficie aproximada 50 m² cuadrados

Requisitos de la zona:

Ha de estar ubicado en una zona de gran tráfico de transeúntes bien sea en zonas o centros comerciales y ubicaciones de interés turístico.

Personal Necesario:

Dependerá de la época de año; máximo el franquiciado y 2 personas



CIFRAS ECONÓMICAS:

Derechos de entrada:	No hay	
Royalty de explotación:	No hay	
Canon de publicidad:	1 %	
Fondo solidario:	0,7 %	
Gastos de diseño local: °	2.000 €	
Obras y mobiliario :	750 €/m ²	
Maquinaria:	18.000 €	30.000 €
Elementos gráficos:	3.000 €	5.000 €
Permisos legales:	1.500 €	
Total:	38.400 €	74.900 €

Adicionalmente a esta cantidad, hay que preveer unas necesidades financieras de unos 10.000 € durante los 3 primeros meses para hacer frente a los gastos de fianza del alquiler, primeros meses de alquiler, nominas y stock inicial.

Todos estos costes son estimativos y pueden variar en función del tamaño y configuración del local así como el estado del mismo.